

같이의 가치, 같이 성장하는 우리

We go together ! **강한사람들**

입소문의 시작

마음을 움직이는 이야기와 소문을 만들어 냅니다.
그것이 성공하는 마케팅의 시작입니다.



강한사람들은 다릅니다. 저희는 "하지 않거든요 "

광고 성과 **데이터를 조작하지** 않습니다.

포트폴리오를 **부풀리지** 않습니다.

대행사의 이익만 추구하며 **무책임한 제안을** 하지 않습니다.

저희를 찾아주시는 클라이언트분들은 저희를 "믿습니다"

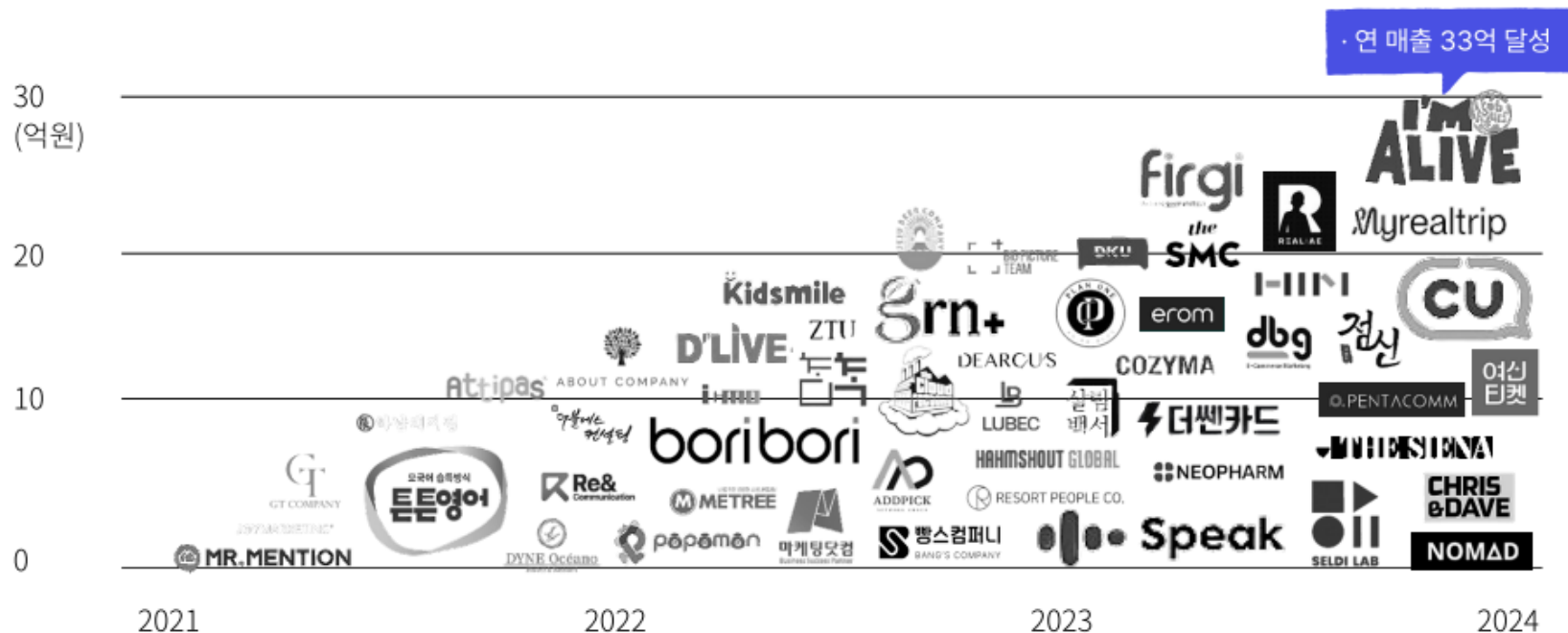
담당자들의 **전문성**을 믿습니다.

투명하고 열린 **의사 소통**을 믿습니다.

인연을 지속하고자하는 **마음**을 믿습니다.

그렇기 때문에 **함께** 성장할 수 있었습니다.

성장하고자 하는 마음과 파트너 간의 믿음이 있기에 함께 나아갈 수 있었습니다.
 지난 3년 동안 **1천여** 개의 고객사들과 **인연**을 함께 하였습니다.



우리가 하는 **마케팅**은 이런 것 입니다.

"나도 저거 하나 사볼까?"라는 마음이 들게하는 것.

블로그, 카페 및 각종 매체에 진정성이 전달 될 수 있는 마케팅을 지향합니다.



Search Engine Optimization Simple, Easy, Okay !

단순하고 쉽게쉽게 가자구요

여러 실행사 구할 필요 없이,
강한사람들에서 모든 온라인 바이럴 마케팅을 체험해보세요 !

카페 바이럴

자연스러운 **확산**으로 유행을 선도합니다.



카페 바이럴

자연스러운 홍보로 유저들의 **거부감을 줄어**들게 합니다.

→ 일반 침투 커뮤니티 속 우리 브랜드

커뮤니티 활동을 통해 제품과 서비스를 소개하고 고객들과의 소통을 강화하여 브랜드 인지도를 증가시킵니다.

→ 핫딜 프로모션 효과적인 판매 촉진

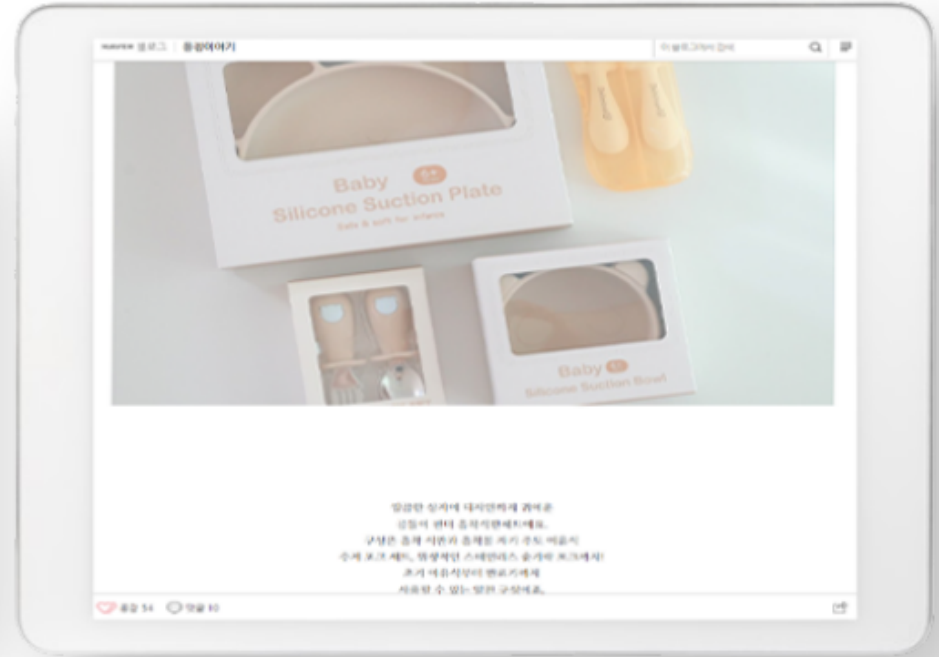
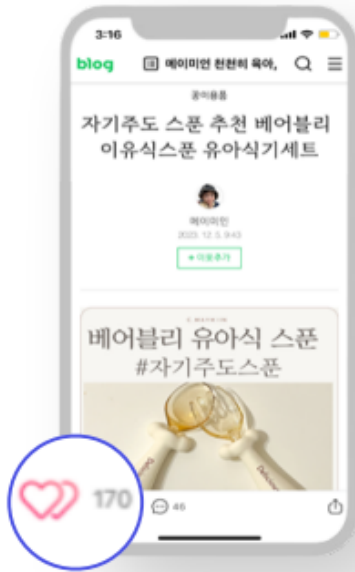
링크를 통해 한정 기간 동안의 할인 및 프로모션을 통해 구매를 유도하여 고객들의 눈길을 끌고 효과적인 판매 촉진이 가능합니다.

→ 여론 형성

소비자들의 반응을 분석하여 실제 고객들의 니즈를 정확하게 파악하고 효과적인 마케팅 전략을 구사할 수 있습니다.

블로그 홍보

고객이 '직접' 검색하여 **유입**되는 콘텐츠로 니즈를 더 키워나갑니다.



오 너무 귀엽고 예뻐요 🥰 케이스도 있는데 가격까지 착하니 탐나는걸요 🥰🥰

2023.12.5. 09:52 | 신고

답글

호빗

오 몇명소자로 만들어진거예요! 저는 스텝스푼포크 생각하고 있었는데 이것도 참 좋아보이네요 🥰🥰

2023.12.5. 10:03 | 신고

답글

투유브로그

말기 오물오물 먹는 모습 너무 귀여워요!! 스푼 포크 세트 모양부터 너무 귀여운데 소재까지 좋네요--

블로그 홍보

"잘 쓴 글을 고객에 노출"시켜 **확신을 주는** 단계입니다.

→ 인플루언서 블로그 홍보

블로그 홍보에 매우 효과적인 방법입니다.
인플루언서 제품을 소개 및 추천함으로써 제품에 대한 신뢰성을 높일 수 있습니다.

→ 상위 노출 방문자 유치와 제품 이미지 강화

블로그나 웹사이트에서 매우 중요한 역할을 합니다. 방문자 수를 증가 및 유지와 제품의 이미지를 강화하는 데 도움을 줍니다.

→ 브랜드 블로그 제품 가치와 전문성 전달

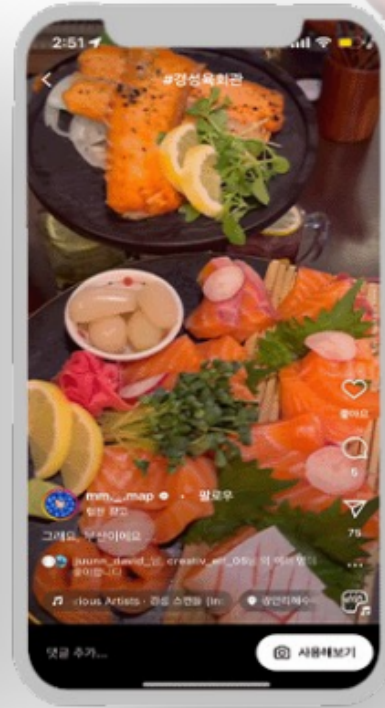
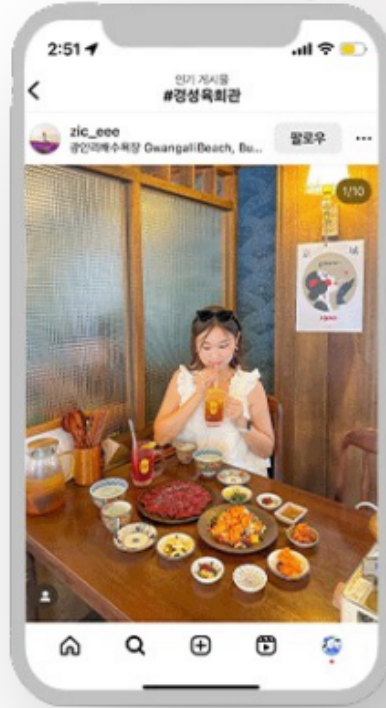
유용한 정보를 통해 제품의 전문성과 가치를 전달하여 고객들의 제품에 대한 이해도와 긍정적인 경험을 촉진합니다.

→ 체험단 제품의 신뢰성 강화

체험단 후기는 브랜드 신뢰도 향상과 제품을 개선 할 수 있습니다.
마케팅 효과를 높이고 고객과의 긍정적인 관계를 유지하는데 도움을 줍니다.

인스타그램

유저 관심을 기반으로 계속적으로 **도달**하게 합니다.



인스타그램

시선을 사로잡는 콘텐츠로 **고객을 행동**하게 합니다.

→ **공구 모집** 고객 참여와 제품 인지도 상승

고객 참여와 제품 인지도를 상승과 신뢰도를 향상시키고 고객 충성도를 증진 시킬 수 있습니다.

→ **릴스(숏폼)** 짧고 강렬한 효과

짧지만 시각적인 콘텐츠로 빠르게 주목을 받고 정보 전달과 확산에 용이합니다.

→ **인플루언서** 브랜드 광고 효과 강화

타겟팅을 강화하여 브랜드의 신뢰도와 인지도를 높이는 역할을 합니다.

→ **인기 게시물** 제품의 파급 효과 증대

관심 유도와 확산을 통해 브랜드의 인지도를 높이고 상호 작용을 촉진하여 마케팅 효과를 극대화 합니다.

→ **체험단** 신뢰도와 이미지 강화

제품에 대한 신뢰성을 높이고, 고객들의 관심과 참여를 유도하여 제품의 인지도를 높일 수 있습니다.

PR 언론 송출

공신력을 활용하여 브랜드를 **제고**합니다.



PR 언론 송출

객관성을 갖춘 매체라는 특징으로 **신뢰도를 향상** 시킵니다.

→ 높은 퀄리티의 보도자료

기자, 작가 출신의 작성자에게 말기는 원고와 긴밀한 소통으로 정확하고 효율적인 보도자료를 작성합니다.

→ 브랜드 가치 제고

공신력있는 매체의 특성으로 브랜드 가치를 전파하고, 브랜드 가치와 신뢰도를 형성할 수 있습니다.

→ 예약 송출 가능

예약 송출로 야간, 주말, 공휴일에도 서비스 이용 가능하며, 100여개의 언론사 보유로 빠른 송출과 추천 인사이트를 제공합니다.



똑똑한 대행사는 일 잘하는 '실행사'를 찾습니다.

저렴한 단가도 중요하지만 실력 좋은 담당자들과 다양한 레퍼런스를 보유하고 있습니다.
먼 길 돌아가지 마시고 눈 앞에서 세마리 토끼를 다 잡아보세요.

Reference 살펴보기 [—>](#)



Period

2021. 11 - 진행 중

- 튼튼영어 유아, 초등 홍보 콘텐츠 기획
- 베이비 페어 관련 콘텐츠 기획 및 홍보
- 댓글 크롤링을 통한 잠재고객들의 문의 대응과 부정적 내용 완화

세계무대를 꿈꾸는 아이라면
영어부터 튼튼하게



“

세상에서 가장 놀이
나는 파일럿이 되어서
원하는 곳은 어디든
자유롭게 가고 싶어요!

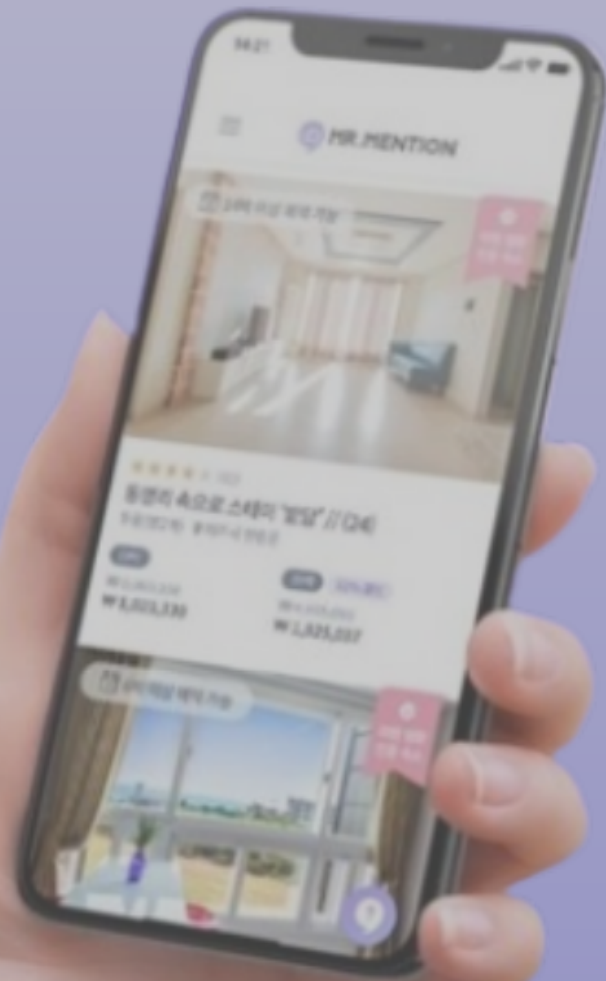
Reference



Period

2021. 05 - 진행 중

- 치앙마이 상품 홍보 캠페인 바이럴 진행
- 호스트 DB모집 메타광고 기획 및 광고
- 숙소 판매 메타광고 기획 진행
- 지역 관광 서포터즈 '남해 일기단' 모집 건 송출
- 한화리조트 X 콜라보 이벤트 홍보



Reference

bori's

FASHION week

boribori

Period

2021. 11 - 진행 중

- [기네스 데이] 캠페인 카페 바이럴 홍보
- [프리한 보리] 캠페인 카페 바이럴 홍보
- 출석체크 이벤트 프로모션 [쓱쓱데이] 카페바이럴 홍보
- 핫딜 바이럴을 통한 ROAS -% 달성



Reference

The logo for 'I'M ALIVE' features the words 'I'M' and 'ALIVE' in a bold, green, sans-serif font. A small, circular, textured icon resembling a kombucha SCOBY is positioned between the two words.

Period

2023.10 - 진행 중

- 정보성 콘텐츠로 브랜드 인지도 향상
- 콤부차 제품 후기 콘텐츠로 브랜드 내 긍정적 이미지 확산



Reference



Period

2022. 03 - 진행 중

- 키즈 유산균 제품 '에이토솔루션' 후기 콘텐츠 확산
- 아토팜 크림 상품 핫딜 업로드를 통한 매출 증진 기여



ANTO MIGNON

Period

2023.09 - 진행 중

- 자사 제품 바스 앤 샴푸, 로션 후기 콘텐츠 확산
- 댓글 크롤링을 통한 브랜드 인지도 향상



Refference



Period

2022. 03 - 진행 중

- 쓰리데이즈 시즌 2, 리얼퀸 질문/후기 콘텐츠 기획 및 확산
- 쓰리데이즈 시즌 2, 리얼퀸, 슬림밸런스 상품 홍보 진행



Refference

Maybena

Period

2021. 07 - 2023. 12

- '뽐아쓰는 마스크팩' 상품 후기 콘텐츠 기획
- [임산부 마스크팩] 키워드를 통해 무해 성분 홍보 진행
- 뷰티 커뮤니티 타겟팅을 통한 제품 및 브랜드 후기 확산



Reference



Period

2023. 11 - 진행 중

- 브랜드 전 상품 후기/정보성 콘텐츠 기획 및 홍보
- '합리적 가격의 유아용품 구매처'라는 브랜드 포지셔닝 캠페인 진행
- 핫딜 프로모션으로 인한 ROAS 3,713% 상승



Refference

Period

2022. 12 - 진행 중

- 인스타그램 파워페이지 콘텐츠 업로드
- 네이버 플레이스 상위 노출 관리
- 소재지를 중심으로 관련 키워드 블로그 상위 노출 진행
- 영수증 리뷰 작업 및 관리



京城肉會館

경성肉회관

Refference

myréaltrip


Period

2022. 02 - 2022. 06

- 부여 '한화리조트' 프로모션 홍보 진행
- 푸꾸옥 [강바오 패키지] 런칭 컨텐츠 기획 및 홍보



Reference



Speak

Period

2022.06 - 2023. 02

- AI 튜터 기능 추가 정보 확산 콘텐츠 기획
- '슈퍼 얼리버드' 프로모션 홍보 진행
- 신년 맞이 '버킷 리스트' 관련 콘텐츠 기획 및 확산
- 댓글 작업을 통한 경쟁사 견제

Refference

firgi
The Original

Period

2021. 05 - 2023. 08

- 유아동 인플루언서 콘텐츠 발행
- 신제품 출시 블로그 상위노출을 통해 정보 확산
- 프로모션 핫딜 바이럴을 통한 ROAS 3,500% 달성



Reference



Period

2023.01 - 2023.09

- 제주 위트에일 X 편의점 프로모션 홍보 바이럴
- 제주 누보 바이럴 콘텐츠 기획



Reference



생삼겹살
(Samgyeopsal- Park Belly)

특목살
(Teukmoksal-Collar Butt)



생갈비
(Saenggalbi-Rib)



항정살
(Hangjungsal-Jaw)

張 하남돼지집

Period
2023.09 - 2023.11

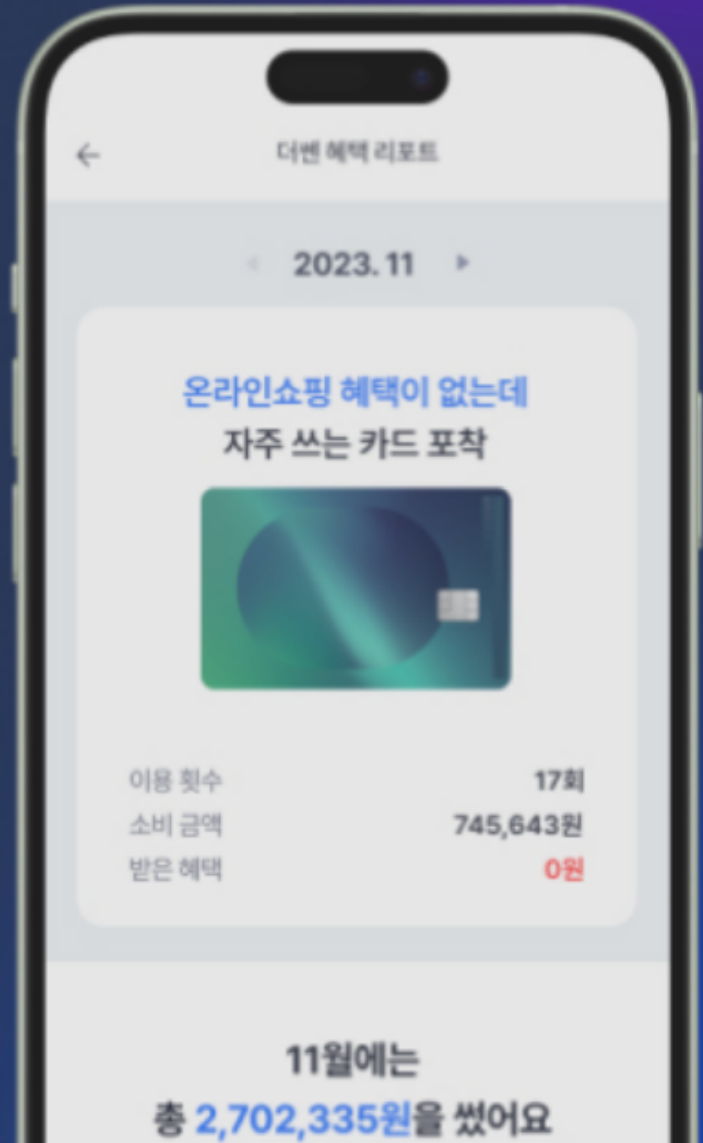
- 장성규 CF 전속 모델 콘텐츠 활용하여 카페바이럴 확산
- '술꾼도시여자들' 방영 PPL 콘텐츠 기획 및 홍보
- 브랜드 인지도 향상 및 후기 콘텐츠 확산

⚡더센카드

Period

2023.09 - 2023.12

- 짠테크 캠페인 카페바이럴 콘텐츠 기획 및 확산
- 에버랜드 X 할인 프로모션 정보 콘텐츠 기획 및 확산
- 연말정산 로켓 예측 캠페인 홍보 진행
- 롯데 시네마 관람권 증정 이벤트 홍보 진행
- 룰렛 이벤트 카페 바이럴 콘텐츠 기획 및 확산



Reference



Period

2023.02 - 2024.01

- 미니멀룸 '발열 토퍼' 런칭 제품 홍보 기획
- 미니멀룸 '탕후루 필로우' 후기성 콘텐츠로 자사 브랜드 상품 인지도 향상
- 각 상품 타겟층에 맞는 카페로 타겟팅하여 상품 검색량 상승

안녕하세요 광고주님! 강한사람들 강영철 입니다.



강한사람들은 2021년 설립하여 **3년만에 150군데의 고객사와 함께** 하고 있으며 연매출 33억에 빠르게 성장하고 있는 젊은 광고대행사입니다.

평균 나이 20대 후반 30대 초반으로 전부 젊지만 각 분야의 전문가들로 구성되어 있으며 **많은 고객사의 성공신화를 함께**하고 있는 기업입니다.

SNS와 유튜브가 활발해지면서 이제는 정보의 희귀성 보다 **정보의 정확성**이 더 요구되는 시기입니다. 조금만 검색해도 많은 마케팅에 대한 정보가 존재하지만 오히려 방향성에 대한 불확실성만 커지고 있습니다.

저희 강한사람들은 고객이 잘못된 정보와 지식으로 마케팅에 접근하면 프로답게 아니라 고 이야기 할 것이며 **정확하고 올바른 서비스**만 고객사에게 제공할 것을 약속합니다.

저희는 고객사 여러분을 정직하고 올바른 길로 안내해 드릴 것이며 반드시 **동반성장을 목표로 최선**을 다하겠습니다.

저렴한데는 이유가 있다고들 하죠.

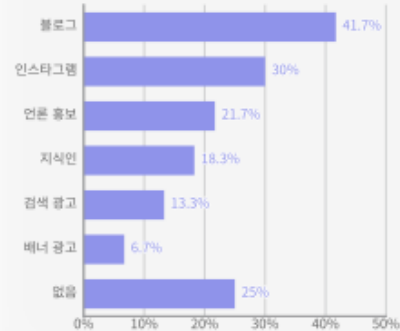
그 상식 강한사람들이 깨부서 드리겠습니다. ✓

퀄리티는 **높이고**, 가격은 낮추고

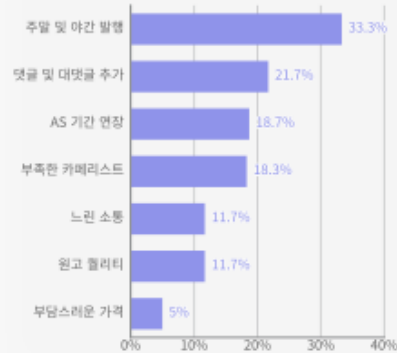
고객의 소리에 귀 기울이겠습니다.

강한사람들은 결제 후 절대 나몰라라 하지 않습니다.
정기적으로 고객 만족도 조사를 실시하여 항상 서비스 개선에 힘쓰고 있습니다.

Q. 강한사람들에서 추가되었으면 하는
마케팅 상품이 있다면 무엇인가요 ?



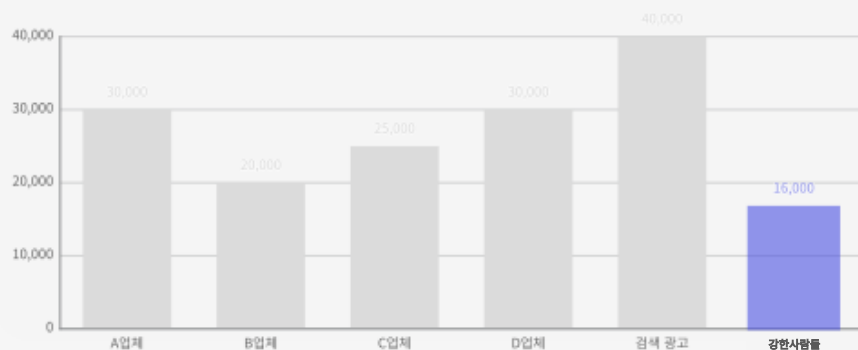
Q. 생각하시는 강한사람들의 개선사항은 무엇인가요 ?



최소한의 마진만 붙였습니다.

저희는 남에게 맡기지 않고 자체적으로 광고합니다.
수수료를 최대한 없애 최소한의 마진만 붙이는 것, 이것이 저희의 양심입니다.

광고 시장 평균 견적 비교



광고 성과는 못 내도 의리때문에 대행사를 당장 옮기지 못하시겠다구요?

진짜 의리는 광고 성과로 지키는 것입니다.

강한사람들은 , 광고 성과로 **광고주와의 믿음**을 지킵니다.

믿어야 맡길 수 있습니다.
강한사람들은 클라이언트의 믿음을 저버리지 않습니다.

<http://strongpeople-ad.com/>

Contact us !

연락처 : 1800-9014 이메일 : dhl2752@strongpeople-ad.com

주소 : 서울 서대문구 이화여대5길 12 , 2층
